

AI Book

do

Evento



AMPRO
AWARDS
2024

Abertura

CELIO ASHCAR JUNIOR TRANSFORMAÇÃO E RECONHECIMENTO

Com abertura conduzida por Celio Aschar Jr, a nossa comunidade de live marketing celebrou as contribuições inovadoras dos profissionais da área.

O Ampro Awards, anteriormente conhecido como Ampro Globes Awards, reformulou sua identidade para refletir seu comprometimento exclusivo com o talento brasileiro em live marketing. Celio expressou gratidão ao local e a Gil Maia, gerente geral, por hospedar o evento. Com mais de 500 inscrições de cerca de 90 agências em todo o país este ano, a premiação já estabeleceu um novo recorde, enfatizando a expansão e a relevância da indústria.

Celio dedicou um momento para reconhecer cada pessoa presente, ressaltando a natureza colaborativa e resiliente dos profissionais do setor. Ele descreveu os participantes como 'agentes da transformação', capazes de converter marcas em desejos, ideias em experiências, metas em resultados e sonhos em realidades. Essa caracterização sublinhou a criatividade, estratégia, audácia e capacidade de execução que define o setor.

A cerimônia também foi uma oportunidade para todos expressarem gratidão uns aos outros, reafirmando o espírito de comunidade e a essência competitiva, mas não antagonista, que prevalece entre os

profissionais. A interação culminou com agradecimentos especiais a Heloísa Santana, destacando sua liderança influente na Ampro.

Concluindo, Celio solidificou o espírito de união e reconhecimento mútuo entre os profissionais, celebrando suas conquistas e reforçando o posicionamento da Ampro como uma entidade robusta e respeitada no cenário do live marketing brasileiro.



Abertura

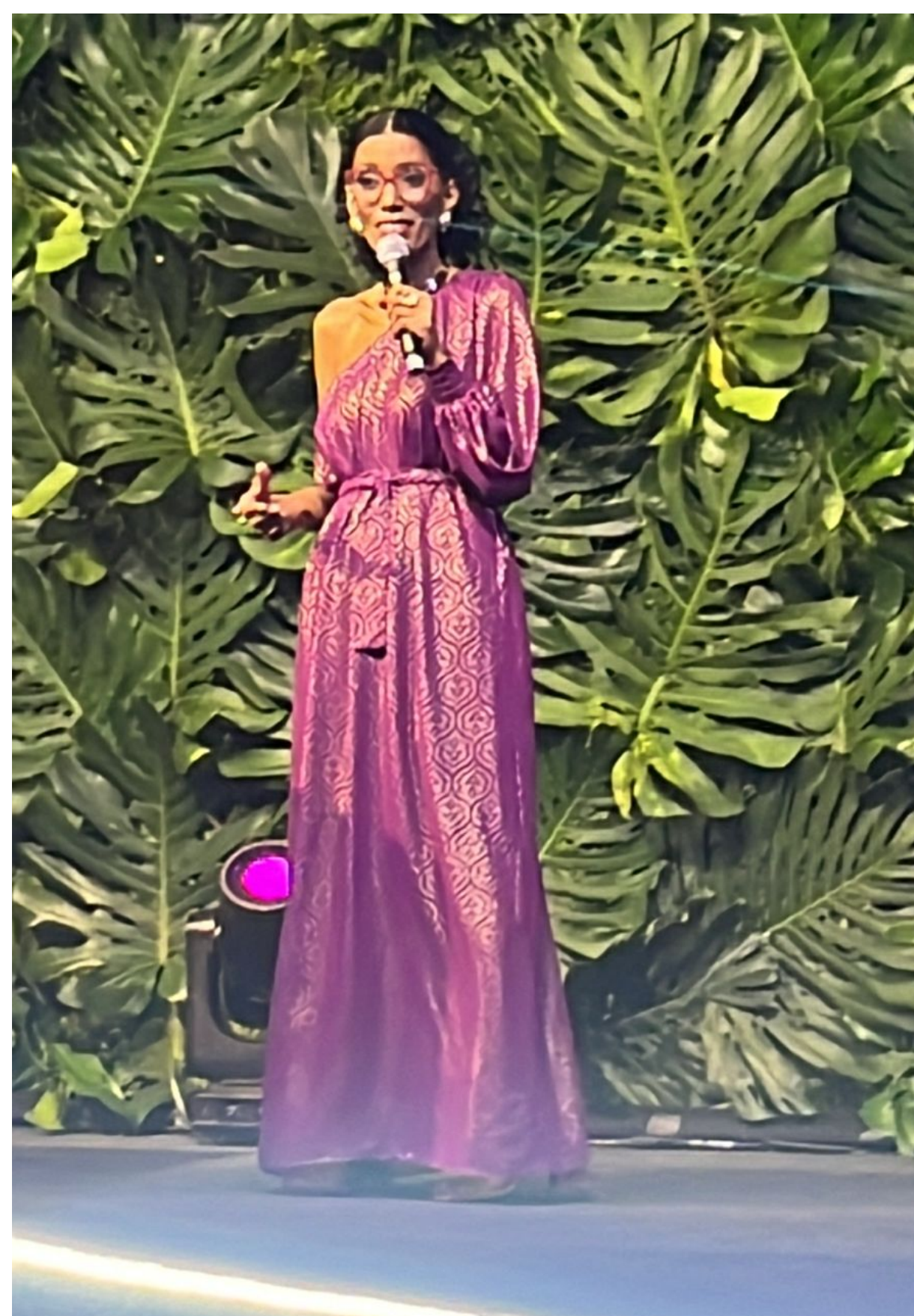
HELOISA SANTANA: INOVAÇÃO E COLABORAÇÃO

Heloisa Santana, subiu ao palco do Ampro Awards 2024 dando as boas-vindas aos participantes e destacando o sucesso da associação durante o ano. A cerimônia não apenas celebrou os avanços da indústria de marketing de experiência, mas também serviu como plataforma para articulação de agradecimentos e anúncio de novas iniciativas.

Durante sua fala, Heloisa ressaltou o papel vital das parcerias, mencionando mais de 35 colaborações estabelecidas que beneficiaram os membros da Ampro. A organização também expandiu sua presença em eventos nacionais, como o Rio Innovation Week, reforçando sua influência no setor.

Um marco destacado foi o aumento de 55% no número de associados comparado a 2019, refletindo uma recuperação significativa e a relevância do setor. Este crescimento é um testemunho do trabalho intensivo da equipe de 120 pessoas, que mantém uma equilibrada divisão de gênero, com 52% mulheres e 48% homens.

Importantes projetos foram implementados em 2024, entre eles, um workshop de ESG, um guia de trade marketing e ações de suporte ao Rio Grande do Sul em colaboração com a Abracce. Outra iniciativa mencionada foi a criação de um Road Show Universitário, que levou os conceitos de live marketing a mais de 1.200 estudantes em todo o Brasil.



Olhando para o futuro, Santana anunciou uma parceria com o Future Hacker para o desenvolvimento deste AI Book que você está lendo agora e também a inclusão da Ampro no Observatório da Diversidade na Propaganda, visando fomentar inclusão e equidade no mercado.

O evento se consolida como um celeiro de inovação e excelência, com os projetos finalistas demonstrando o potencial do marketing de experiência para criar conexões significativas entre marcas e consumidores. A noite do Ampro Awards foi uma verdadeira celebração de avanços coletivos e individuais, configurando um futuro promissor para o setor.

Sua Opinião

UMA VISÃO COLETIVA

O compilado da sua interação com a inteligência artificial durante o evento: um compromisso escrito por inúmeras mãos.



Pergunta

O QUE FEZ A DIFERENÇA PARA O SEU NEGÓCIO?

I.A.: Quais pautas ou atividades realizadas pela AMPRO em 2024 você acredita que fizeram a diferença para o seu negócio?

Vocês: As pautas ou atividades realizadas pela AMPRO em 2024 que acreditamos ter feito diferença para nossos negócios abrangem uma variedade de temas focados principalmente em legislações de suporte ao setor, educação, sustentabilidade e fortalecimento do mercado por meio de networking e parcerias estratégicas. Aqui as mais citadas:

1. PERSE: Muitos participantes destacaram a discussão ou apoio em torno do Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (PERSE) como vital para seus negócios. Este programa provavelmente ofereceu suporte fiscal e econômico, sendo crítico para a recuperação e sustentabilidade do setor de

eventos e live marketing durante um período de recuperação econômica.

2. Regulamentações: Novas regulamentações ou discussões sobre legislações foram também citadas como essenciais. O interesse em investir em licitações e parcerias com órgãos públicos indica que a associação desempenhou um papel importante em representar e apoiar o setor em frente a entidades governamentais.

3. Sustentabilidade e ESG (Environmental, Social, and Governance): A sustentabilidade surgiu como uma pauta relevante, com menções específicas à campanha "Estamos ESGotados" e a criação de selos para empresas que adotam práticas sustentáveis. Isto reflete um crescente interesse e necessidade de alinhar as práticas do setor com demandas globais por operações mais 'verdes' e socialmente responsáveis.



4. Educação e Desenvolvimento de Mercado: A necessidade de fortalecer a educação no setor e desenvolver o mercado aparece em várias respostas. Alguns de nós falamos sobre a importância da AMPRO em promover educação, treinamento, e a criação de redes de contato que podem ajudar a elevar os padrões profissionais e abrir novas oportunidades de negócio.

5. Networking e Parcerias Estratégicas: O fortalecimento da rede de contatos por meio de eventos, parcerias com universidades, e colaborações com outras associações e entidades do mercado foram citados como cruciais para o fortalecimento e expansão do mercado de live marketing.

Estas pautas indicam uma mistura de interesse em apoio legislativo e regulatório, desenvolvimento profissional e educacional, compromisso com sustentabilidade, e o fortalecimento de redes de negócio e parcerias estratégicas, refletindo os desafios e necessidades do setor de live marketing e eventos em um ambiente de negócios em constante evolução.



Pergunta

QUAIS DEVEM SER AS NOSSAS PRIORIDADES?

I.A.: Quais devem ser as prioridades da AMPRO para 2025? Atualmente nossos pilares são: Regulamentação, Reputação Institucional, Educação e Negócios.

Vocês: Nós, os participantes do evento Ampro Awards 2024, temos diversas sugestões sobre quais devem ser as prioridades da AMPRO para 2025. Elas variam bastante, mas podemos observar alguns pontos em comum e específicos que chamam atenção. Aqui estão as prioridades mencionadas por nós:

- 1. Educação e Negócios:** Esses dois aspectos são citados frequentemente como prioritários. Acreditamos que investir em educação é crítico para atualizar e capacitar profissionais, tornando o setor mais competitivo e inovador. Além disso, aprimorar as práticas de negócios pode ajudar a fortalecer as empresas do setor.
- 2. Regulamentação:** Muitos de nós percebemos a necessidade de regulamentações claras, que ajudem a estabelecer um campo de jogo equânime. Isso inclui a regulamentação de concorrências entre agências, garantindo ética e fairness.
- 3. Sustentabilidade:** Alguns participantes mencionaram a sustentabilidade como uma pauta importante para os próximos anos, provavelmente refletindo uma preocupação crescente com as práticas ESG (Environmental, Social, Governance).



4. Reputação Institucional: Manter e melhorar a reputação da AMPRO também foi visto como fundamental. Isso envolve trabalhar na visibilidade e no reconhecimento da associação no meio empresarial e geral.

5. Fortalecimento do Live Marketing: Fomentar parcerias e apoio contínuo para fortalecer o setor de live marketing é visto como prioridade. Isso inclui parcerias com universidades, outras associações do mercado e instituições de fiscalização.

6. Apoio a Iniciativas como o PERSE: Vários de nós mencionaram o Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (PERSE) como algo que a AMPRO deveria continuar apoiando fortemente.

Estas prioridades refletem uma combinação de continuidade das atividades importantes e a introdução de novas iniciativas que pode preparar a AMPRO e seus associados para enfrentar desafios futuros, enquanto aproveitam as novas oportunidades.



Pergunta

QUE PARCERIAS PRECISAMOS FOMENTAR?

I.A.: Quais tipos de parcerias você acredita que a AMPRO poderia fomentar, para fortalecer o live marketing?

Vocês: Acreditamos que a AMPRO poderia fomentar diversos tipos de parcerias para fortalecer o live marketing. Primeiramente, parcerias com esferas de fiscalização, como o Ministério Público, PGE e PGR, poderiam oferecer um ambiente mais regulado e seguro, promovendo a confiança e o desenvolvimento sustentável do setor. Além disso, a colaboração com instituições educacionais, como universidades, poderia ser intensificada para fomentar a formação de profissionais qualificados e atualizados com as tendências e necessidades do mercado.

Outro tipo de parceria que consideramos importante seria com outras associações do mercado, especialmente aquelas com foco educacional, como a APP, para promover um intercâmbio de conhecimentos e experiências. Parcerias com as empresas de eventos B2B também podem fortalecer redes de contato e oportunidades de negócios mútuos, ampliando as possibilidades de inovação e criatividade no setor.

Parcerias com fornecedores e entidades de ensino também são vistas como fundamentais para promover inovações tecnológicas e metodológicas que podem beneficiar todo o setor. Além disso, empresas de pesquisa especializadas em

tendências podem ajudar associados a se posicionarem de maneira estratégica no mercado, antecipando movimentos e adaptando-se às exigências dos consumidores.

Finalmente, consideramos importante que a AMPRO possa trabalhar em parcerias que promovam não apenas o aspecto comercial do live marketing, mas também suas práticas sustentáveis e responsáveis, garantindo um crescimento do setor que seja ecologicamente correto, socialmente justo e economicamente viável. A colaboração com marcas e mídias fortes pode ampliar o alcance das campanhas de live marketing, garantindo maior visibilidade e impacto.



Pergunta

E OS DESAFIOS DE 2025?

I.A.: Quais os maiores desafios você considera para o ano de 2025?

Vocês: Consideramos que os maiores desafios para o ano de 2025 incluem diversos aspectos que se interligam e impactam de maneira significativa o mercado de live marketing e o panorama geral de negócios em nossa área. Entre estes desafios, destacamos os seguintes pontos:

1. Crescimento do Mercado: Vários participantes expressaram preocupações sobre como expandir e manter um crescimento sustentável no setor. Ana Cláudia Milani ressalta a necessidade de "crescer o mercado", e Silvio Soledade apontou "ESG, diversidade e prazos de pagamentos dos clientes" como fatores de atenção.

2. Estabilidade Econômica: A estabilidade econômica foi citada como uma preocupação central que influencia diretamente a capacidade de prever e planejar negócios futuros. P.O. Almeida apontou a "estabilidade econômica do país" e a "continuidade do PERSE" como essenciais para o futuro.

3. Educacional e Institucional: Foram mencionadas a importância da educação e da institucionalização do setor. Esses elementos são vistos como fundamentais para o fortalecimento e a profissionalização contínua do live marketing. Hermano Junior destacou o "Institucional e Treinamento" como prioridades.

4. Regulamentação e Ética: A necessidade de regulamentação dos processos e de uma conduta ética nas concorrências, tanto por parte das agências quanto dos clientes, foi ressaltada como crucial para um ambiente de negócios justo e transparente.

5. ESG e Sustentabilidade: O engajamento com práticas sustentáveis e a resposta adequada a demandas de ESG (ambientais, sociais e de governança) são interpretações integradas nas estratégias de negócios. A campanha "Estamos ESGotados" foi mencionada como um ponto de partida para uma discussão mais ampla e engajada.

6. Fomento de Parcerias Estratégicas: A criação de alianças estratégicas tanto com outras associações quanto com instituições educacionais e empresas de diferentes setores é vista como uma maneira de fortalecer o mercado e abrir novas oportunidades de negócios.

Estes desafios refletem uma visão complexa e multifacetada do que nós, os participantes, esperamos e prevemos para o futuro próximo. Preparar-se para enfrentar esses desafios, portanto, é primordial para nosso sucesso coletivo no ano de 2025 e além. Isso implica um planejamento estratégico eficaz e a capacidade de adaptação às rápidas mudanças do mercado e do ambiente regulatório, consolidando o papel significativo da AMPRO no apoio a essas iniciativas.

Pergunta

ESTAMOS ESGOTADOS?

I.A.: Qual a sua percepção sobre a campanha "Estamos ESGotados"? Como você acredita que a AMPRO pode se posicionar em relação a esse tema?

Vocês: Temos variadas percepções sobre a campanha "Estamos ESGotados", refletindo a diversidade de pensamentos e setores dentro do nosso grupo. Alguns de nós reconhecem a importância de abordagens continuadas ou cíclicas à campanha para manter o tema relevante e com recall alto, indicando que ações sustentáveis e movimentos em prol do ESG não devem ser vistos como modismos, mas como compromissos contínuos.

Vários participantes sugeriram que a AMPRO deveria se posicionar de maneira forte e definitiva em relação ao ESG, indo além de temas como diversidade e inclusão para abordar também a sustentabilidade econômica e a transição energética. Foi mencionado que a posição da AMPRO deve defender o mercado e seus associados, garantindo que as práticas sustentáveis sejam integradas de forma a não apenas seguir tendências, mas criar valor real e duradouro tanto para os membros quanto para a comunidade em geral.

Alguns de nós consideramos que a AMPRO poderia criar e fornecer um selo de boas práticas ESG para empresas que aderem a estes princípios, incentivando outras empresas a fazerem o mesmo, e, portanto, elevando o padrão do setor. A criação de métricas claras e a definição de objetivos tangíveis foram vistas como essenciais

para o sucesso das iniciativas de responsabilidade social e ambiental.

Em consenso, acreditamos que a AMPRO deve liderar com o exemplo, mostrando não só para a indústria, mas para a sociedade como um todo, que o compromisso com o ESG é uma parte crítica de nossa cultura empresarial e de nosso futuro coletivo, garantindo que essas práticas sejam incorporadas em todas as facetas de nossas operações e estratégias.



Pergunta

E O IMPACTO REGIONAL?

I.A.: Qual seria o impacto de iniciativas da AMPRO para empresas regionais no desenvolvimento do mercado?

Vocês: Percebemos que o impacto de iniciativas da AMPRO para empresas regionais no desenvolvimento do mercado é considerado significativo. Enxergamos que tais iniciativas podem fortalecer a presença e a influência das empresas regionais, assim como promover um ambiente mais equitativo e competitivo.

Acreditamos que a AMPRO pode ajudar a criar oportunidades de crescimento e visibilidade para empresas que estão fora dos grandes centros urbanos, abordando desafios específicos enfrentados por essas empresas e oferecendo suporte necessário para o desenvolvimento de suas capacidades e expansão de suas redes de contatos. Consideramos, também, que isso poderia engajar mais participantes no setor, trazendo inovações e dinamismo ao mercado.

Devemos ressaltar a importância de promover a educação e a capacitação, pois foram pontos frequentemente mencionados como prioritários para o próximo ano. Isso incluiria não apenas o aprimoramento profissional, mas também a ampliação do entendimento sobre regulamentações e melhores práticas no setor. Além disso, vemos como valioso o fortalecimento das conexões entre diferentes regiões do país, incentivando a

troca de experiências e colaboração entre empresários e profissionais de live marketing. A colaboração entre diversas associações do mercado, incluindo parcerias com entidades educacionais e institutos de pesquisa, foi vista como uma forma de impulsionar o setor, especialmente ao considerar as peculiaridades regionais.

Portanto, entendemos que a AMPRO detém a posição para promover não apenas a coesão entre as distintas regiões do Brasil, e para assegurar que as empresas mais distantes dos centros urbanos possam desfrutar das mesmas oportunidades de crescimento e estabilidade no ambiente de live marketing. Esperamos que isso transforme o landscape regional do setor, viabilizando um ecossistema de live marketing robusto e diversificado em todo o país.



AI BOOK: A INTELIGÊNCIA COLETIVA COMO FERRAMENTA DE ENGAJAMENTO

Explorando a inteligência coletiva e a rica troca de informações geradas neste encontro, o Future Hacker apresenta o AI-Book, uma publicação colaborativa que capturou a energia, os insights e o conhecimento compartilhados ao longo do AMPRO Awards 2024. Este registro tangível permite que os participantes e leitores revisitem as ideias sempre que desejarem.

Utilizando uma plataforma na nuvem como palco, os insights fluíram livremente, enquanto nossa inteligência artificial generativa os transformou em uma narrativa envolvente e coesa.

Este projeto é realizado em parceria com o Future Hacker, um think tank global de inovação com uma rede de mais de 300 especialistas de diversos setores, que estão moldando o futuro em suas respectivas áreas.

O Future Hacker emprega o poder da inteligência coletiva para humanizar, inspirar e superar os desafios na jornada da inovação.



QUER UM AI-BOOK
DO SEU EVENTO?

CLIQUE AQUI

PARABÉNS E OBRIGADO

Graças à sua contribuição, este livro
nos ajudará a ficar mais fortes.

